

## GUIÓN PLAN DE NEGOCIOS

–Incubadora de empresas Centro de Negocios FCA-UACH–

### 1. Descripción de la empresa:

- Descripción de la naturaleza de la empresa
- 1.1 Datos generales de los integrantes del proyecto.
- Nombre de los emprendedores
  - Correo electrónico.
- 1.2 Nombre de la Empresa.
- 1.3 Planeación estratégica. (Opcional)
- Objetivo general.
  - Misión.
  - Visión.
  - Valores.
  - Análisis FODA
  - Objetivos a corto plazo
  - Objetivos a mediano plazo
  - Objetivos a largo plazo
- 1.4 Productos y / o servicios que oferta la empresa.

### 2. Mercado.

- 2.1 Segmentación y tamaño de mercado.
- 2.2 Competencia.
- 2.2.1 Directa.
  - 2.2.2 Indirecta.
  - 2.2.3 Análisis de la competencia (tabla comparativa).
  - 2.2.4 Conclusiones (medidas y estrategias a realizar).
- 2.3 Presentación del producto o servicio de la empresa.
- 2.3.1 Definición de los satisfactores o beneficios del producto.
  - 2.3.2 Presentaciones del producto/empaque.
  - 2.3.3 Logotipo y slogan.

## 2.4 Análisis del entorno.

2.4.1 Demanda potencial del mercado.

2.4.2 Participación de mercado.

2.4.3 Plan de crecimiento y penetración de mercado (mensual/anual).

2.4.4 Tendencias de consumo.

## 2.5 Investigación de mercado.

2.5.1.1 Objetivo.

2.5.1.2 Método.

2.5.1.3 Resultados (Gráficas) y Análisis.

2.5.1.4 Conclusiones.

2.5.1.5 Recomendaciones.

## 2.6 Fuentes de secundarias.

2.6.1.1 Nombre, ubicación y teléfono de la fuente.

2.6.1.2 Análisis de la información obtenida.

2.6.1.3 Conclusiones.

## 2.7 Riesgos y oportunidades de mercado.

## 2.8 Publicidad y promoción.

2.8.1 Estrategias de publicidad y promoción.

2.8.2 Costos y presupuestos.

## 2.9 Comercialización.

2.9.1 Canales de distribución y puntos de venta.

2.9.2 Políticas de Venta.

## 3. **Organización:**

### 3.1 Estructura organizacional.

3.1.1. Organigrama.

### 3.2 Descripciones de puestos.

### 3.3 Proceso de reclutamiento

### 3.4 Políticas

- El horario de trabajo.

- Reglas.

3.5 Reglamento interior de trabajo.

3.6 Tabla de sueldos.

3.7 Empleos a generar (Directos e indirectos)

#### **4. Operaciones y procesos (Industria, comercio, servicios).**

4.1 Materia prima/mercancía y proveedores.

4.1.1 Ubicación.

4.1.2 Precios.

4.1.3 Estimación de materia prima/inventario de mercancías.

4.1.4 Selección de proveedores (análisis comparativo).

4.2 Localización geográfica.

4.2.1 Croquis de localización.

4.3 Instalaciones

4.3.1 Layout

4.4 Medidas de seguridad

4.5 Producción/operación.

4.5.1 Estimación de Necesidades de Mano de obra y/o personal.

4.5.2 Proceso de fabricación/operaciones.

- Descripción del proceso.
- Diagrama de flujo del proceso.

4.5.3 Control de calidad.

4.6 Maquinaria y equipo.

4.6.1 Descripción y requerimiento de Maquinaria y equipo.

4.6.2 Selección de alternativas tecnológicas.

4.6.3 Programa de mantenimiento.

4.6.4 Capacidad instalada.

## **5. Contabilidad y finanzas.**

5.1 Presupuestos de ingresos y egresos de su empresa.

5.2 Costos de producción/operación.

5.3 Conceptos y montos de inversión (Maquinaria, equipo, infraestructura, trámites).

5.4 Fuentes de financiamiento (Mezcla financiera).

5.5 Fijación del precio.

- Costos variables.
- Costos fijos.
- Políticas de precio.

5.6 Margen de utilidad.

5.7 Estados financieros y costeo.

5.7.1 Descripción de la memoria de cálculo.

5.7.2 Estados financieros mensuales y bimensuales.

5.7.3 Estados financieros proyectados a 4 y 5 años.

5.7.4 Flujo de efectivo (4 y 5 años)

5.8 Indicadores financieros

5.8.1 Índice de liquidez

5.8.2 Prueba del ácido

5.8.3 Razones de endeudamiento

5.8.4 Punto de equilibrio

5.8.5 Ciclo Financiero

5.8.6 Periodo de recuperación de la inversión

5.8.7 TREMA

5.8.8 TIR

5.8.9 VPN

## **6. Aspectos legales.**

6.1 Constitución legal. (RIF, Persona física, persona moral)

6.2 Descripción de trámites (flujograma, costos, formatos, instancias y su ubicación).

6.3 Propiedad industrial (Marcas, patentes, modelos de utilidad etc.)

6.4 Contratos y formas de contratación laboral (tipo de contrato: por proyecto, indefinido, determinado; derechos y obligaciones del trabajador; causas de rescisión del contrato; prestaciones de ley).

6.5 Cartas y convenios de confidencialidad.

## **7. *Responsabilidad social.***

7.1 Concepto corporativo de RSE.

7.2 Estrategias y acciones de RSE.

## **8. *Puesta en marcha de la empresa.***

8.1 Listado de actividades para puesta en marcha.

8.2 Cronograma de actividades (Diagrama de Gantt).

**“Investigación y Docencia con Sentido Social”**