



GUIÓN PLAN DE NEGOCIOS

–Incubadora de empresas Centro de Negocios FCA-UACH–

1. Descripción de la empresa:

- Descripción de la naturaleza de la empresa

1.1 Datos generales de los integrantes del proyecto.

- Nombre de los emprendedores
- Correo electrónico.

1.2 Nombre de la Empresa.

1.3 Planeación estratégica. (Opcional)

- Objetivo general
- Misión
- Visión
- Valores
- Análisis FODA
- Objetivos a corto plazo
- Objetivos a mediano plazo
- Objetivos a largo plazo

1.4 Productos y / o servicios que oferta la empresa.

2. Mercado.

2.1 Segmentación y tamaño de mercado.

2.2 Competencia.

- 2.2.1 Directa
- 2.2.2 Indirecta
- 2.2.3 Análisis de la competencia (tabla comparativa)
- 2.2.4 Conclusiones (medidas y estrategias a realizar)

2.3 Presentación del producto o servicio de la empresa.

2.3.1 Definición de los satisfactores o beneficios del producto.

2.3.2 Presentaciones del producto/empaque.

2.3.3 Logotipo y slogan.

2.4 Análisis del entorno.

- 2.4.1 Demanda potencial del mercado.
- 2.4.2 Participación de mercado.
- 2.4.3 Plan de crecimiento y penetración de mercado (mensual/anual).
- 2.4.4 Tendencias de consumo.

2.5 Investigación de mercado.

2.5.1.1 Objetivo.

2.5.1.2 Método.

2.5.1.3 Resultados (Gráficas) y Análisis.

2.5.1.4 Conclusiones.

2.5.1.5 Recomendaciones.

2.6 Fuentes de secundarias.

2.6.1.1 Nombre, ubicación y teléfono de la fuente.

2.6.1.2 Análisis de la información obtenida.

2.6.1.3 Conclusiones.

2.7 Riesgos y oportunidades de mercado.

2.8 Publicidad y promoción.

2.8.1 Estrategias de publicidad y promoción.

2.8.2 Costos y presupuestos.

2.9 Comercialización.

2.9.1 Canales de distribución y puntos de venta.

2.9.2 Políticas de Venta.

3. **Organización:**

3.1 Estructura organizacional.

3.1.1 Organigrama.

3.2 Descripciones de puestos.

3.3 Proceso de reclutamiento.

3.4 Políticas.

- El horario de trabajo.
- Reglas.

3.5 Reglamento interior de trabajo.

3.6 Tabla de sueldos.

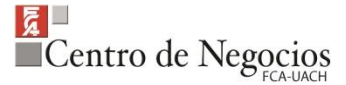
3.7 Empleos a generar (Directos e indirectos)

4. **Operaciones y procesos (Industria, comercio, servicios).**

4.1 Materia prima/mercancía y proveedores.

4.1.1 Ubicación.

4.1.2 Precios.



4.1.3 Estimación de materia prima/inventario de mercancías.

4.1.4 Selección de proveedores (análisis comparativo).

4.2 Localización geográfica.

4.2.1 Croquis de localización.

4.3 Instalaciones

4.3.1 Layout.

4.4 Medidas de seguridad

4.5 Producción/operación.

4.5.1 Estimación de Necesidades de Mano de obra y/o personal.

4.5.2 Proceso de fabricación/operaciones.

- Descripción del proceso.
- Diagrama de flujo del proceso.

4.5.3 Control de calidad.

4.6 Maquinaria y equipo.

4.6.1 Descripción y requerimiento de Maquinaria y equipo.

4.6.2 Selección de alternativas tecnológicas.

4.6.3 Programa de mantenimiento.

4.6.4 Capacidad instalada.

5. Contabilidad y finanzas.

5.1 Presupuestos de ingresos y egresos de su empresa.

5.2 Costos de producción/operación.

5.3 Conceptos y montos de inversión (Maquinaria, equipo, infraestructura, trámites).

5.4 Fuentes de financiamiento (Mezcla financiera).

5.5 Fijación del precio.

- Costos variables.
- Costos fijos.
- Políticas de precio.

5.6 Margen de utilidad.

5.7 Estados financieros y costeo.



- 5.7.1 Descripción de la memoria de cálculo.
- 5.7.2 Estados financieros mensuales y bimensuales.
- 5.7.3 Estados financieros proyectados a 4 y 5 años.
- 5.7.4 Flujo de efectivo (4 y 5 años)

5.8 Indicadores financieros.

- 5.8.1 Índice de liquidez
- 5.8.2 Prueba del ácido
- 5.8.3 Razones de endeudamiento
- 5.8.4 Punto de equilibrio
- 5.8.5 Ciclo Financiero
- 5.8.6 Periodo de recuperación de la inversión
- 5.8.7 TREMA
- 5.8.8 TIR
- 5.8.9 VPN

6. Aspectos legales.

- 6.1 Constitución legal. (RIF, Persona física, persona moral)
- 6.2 Descripción de trámites (flujograma, costos, formatos, instancias y su ubicación).
- 6.3 Propiedad industrial (Marcas, patentes, modelos de utilidad etc.)
- 6.4 Contratos y formas de contratación laboral (tipo de contrato: por proyecto, indefinido, determinado; derechos y obligaciones del trabajador; causas de rescisión del contrato; prestaciones de ley).
- 6.5 Cartas y convenios de confidencialidad.

7. Responsabilidad social.

- 7.1 Concepto corporativo de RSE.
- 7.2 Estrategias y acciones de RSE.

8. Puesta en marcha de la empresa.

- 8.1 Listado de actividades para puesta en marcha.
- 8.2 Cronograma de actividades (Diagrama de Gantt).